

ИНТЕРАКТИВНЫЕ СЦЕНАРИИ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ ШКОЛЬНОГО МЕДИАЦЕНТРА

Сценарий № 1. «Новостная лаборатория: пишем новость»

Цель занятия: формировать у учащихся практические навыки написания новостного материала в формате «перевернутой пирамиды».

Задачи:

- познакомить со структурой новости и принципом «6 вопросов»;
- развивать навыки отбора главного и структурирования информации;
- формировать навык написания новости в групповой работе.

Время: 60–90 минут.

Возраст: 10–17 лет.

Форма: тренинг-мастерская с элементами соревнования.

Материалы и оборудование:

- мультимедийный проектор или доска;
- карточки с заданиями (Приложение 1);
- рабочие листы для участников;
- флипчарт или доска для записей;
- таймер.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Организационный момент (5 мин)

Приветствие. Педагог сообщает тему и цель занятия: «Сегодня мы превратимся в настоящую редакцию новостей и научимся писать новости так, чтобы их читали».

2. Разминка-актуализация. Игра «Новость или не новость?» (10 мин)

На экране или карточках появляются заголовки. Участники должны поднять зеленую карточку, если это новость, и красную - если не новость.

Примеры заголовков для игры:

Заголовок	Ответ
«В школе № 34 открылась новая спортивная площадка»	☐ Новость
«Сегодня на завтрак был омлет»	☐ Не новость
«Учащийся 10-го класса победил в республиканской олимпиаде по биологии»	☐ Новость
«Вчера я смотрел фильм»	☐ Не новость
«С 1 сентября в школах вводится единая форма»	☐ Новость
«Учитель математики отметил 25-летие работы в школе»	☐ Новость (для школы)

Обсуждение: почему одни заголовки - новости, а другие - нет? Что делает информацию новостью? (актуальность, значимость, новизна).

3. Теоретический блок. (15 мин)

3.1. Схема «6 вопросов»

Педагог объясняет на примере. Для наглядности можно использовать реальную новость из школьной жизни.

Вопрос	Пример
Кто?	Учащиеся 11-го класса
Что произошло?	Провели акцию «Чистый двор»
Где?	На территории школы

Вопрос	Пример
Когда?	25 апреля 2026 года
Почему?/Зачем?	В рамках экологического марафона
Как?	Собрали 30 мешков мусора и высадили 15 саженцев

3.2. «Перевернутая пирамида»

Рисуем на доске схему:

ЗАГОЛОВОК - самое главное, суть
ЛИД - ответы на ЧТО? ГДЕ? КОГДА?
ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ - детали, цитаты
КОНЦОВКА - вывод, перспектива

4. Групповая практика «Редакция» (30 мин)

Класс делится на 3–4 группы - «редакции». Каждая группа получает карточку с описанием события (Приложение 1). Задача: подготовить новость по структуре «перевернутой пирамиды» (заголовок → лид → основная часть → концовка). На выполнение - 15 минут.

Задания для групп:

Группа 1: В вашей школе прошел День самоуправления. Учащиеся 10–11 классов провели уроки вместо учителей. Мероприятие было организовано в честь Дня учителя. Учащимся понравилось попробовать себя в роли педагога. В школе прошло 45 уроков, в которых приняли участие 180 учащихся.

Группа 2: Команда вашей школы заняла 1-е место в городском конкурсе «ТехноСтарт» с проектом «Умный дом для школы». Учащиеся 9-го класса разработали проект по автоматизации освещения и отопления в школьных кабинетах. Проектом заинтересовались представители городского управления образования.

Группа 3: В школе прошла благотворительная ярмарка в поддержку приюта для животных. Учащиеся и учителя принесли поделки, выпечку и книги. Собрано 750 рублей. Все средства переданы в приют «Добрый дом».

Группа 4: Учитель истории вашей школы получил премию «Учитель года» на городском уровне. Его уроки посещают более 30 коллег из других школ. Педагог работает в школе 15 лет, является автором методических пособий по краеведению.

5. Презентация новостей (10–15 мин)

Каждая группа зачитывает свою новость. Другие группы выступают в роли «читателей» и оценивают:

- есть ли в новости ответы на 6 ключевых вопросов?
- соблюдена ли структура «перевернутой пирамиды»?
- интересно ли читать?

6. Рефлексия «Редакционный совет» (5 мин)

Каждому участнику предлагается закончить фразы:

- «Сегодня на занятии я понял(а), что новость - это...»
- «Самым сложным для меня было...»
- «Я хочу научиться...»

7. Домашнее задание

Написать новость о любом событии в школе или дома (не более 1500 знаков) по схеме «перевернутой пирамиды». Лучшие новости будут опубликованы.

Сценарий № 2. «Мастерская интервью: как услышать и рассказать»

Цель занятия: сформировать у учащихся навыки подготовки и проведения интервью.

Задачи:

- познакомить с видами интервью и правилами подготовки;

- развивать навыки формулировки вопросов;
- формировать умение интервьюирования в ролевой игре.

Время: 60–90 минут.

Возраст: 12–17 лет.

Форма: тренинг с элементами ролевой игры.

Материалы и оборудование:

- карточки с ролями;
- диктофон (можно использовать телефон);
- блокноты и ручки;
- памятка для интервьюера (Приложение 2).

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Организационный момент (5 мин)

Приветствие. Вопрос к группе: «Кто из вас когда-нибудь брал интервью? Что было самым сложным?» Педагог сообщает тему и цель занятия.

2. Актуализация. Упражнение «Вопрос - ответ» (10 мин)

Участники разбиваются на пары. Один задает вопрос, другой отвечает.

Задача задающего - задать как можно больше открытых вопросов (начинающихся с «Что?», «Почему?», «Как?», «Зачем?»). Через 2 минуты меняются ролями.

Обсуждение: Какие вопросы было задавать легче? Какие ответы были более интересными и развернутыми? Почему открытые вопросы дают больше информации?

3. Теоретический блок. Виды интервью и правила подготовки (15 мин)

3.1. Виды интервью

Вид	Описание

Вид	Описание
Информационное	Цель - получить факты, новости. Краткие вопросы, четкие ответы.
Портретное	Цель - раскрыть личность героя. Вопросы о жизни, увлечениях, взглядах.
Блиц-опрос	Короткие интервью с несколькими людьми на одну тему.
Проблемное	Цель - обсуждение актуальной проблемы. Вопросы на выявление позиции.

3.2. Алгоритм подготовки к интервью

АЛГОРИТМ ПОДГОТОВКИ К ИНТЕРВЬЮ

1. ОПРЕДЕЛИТЬ ЦЕЛЬ: что я хочу узнать?
2. УЗНАТЬ О ГЕРОЕ: кто он, чем интересен, почему его стоит слушать
3. СОСТАВИТЬ ВОПРОСЫ: 10–15 вопросов (вступительные → основные → уточняющие → заключительные)
4. ПОДГОТОВИТЬ ТЕХНИКУ: диктофон, блокнот, ручка, камера
5. УТОЧНИТЬ ЭТИКЕТ: согласие на запись, уважение, благодарность

Типы вопросов:

Тип	Пример	Характеристика
Открытый	«Что вас вдохновляет?»	Требует развернутого ответа
Закрытый	«Вам нравится ваша работа?»	Ответ «да»/«нет»
Уточняющий	«Что вы имели в виду, когда сказали...?»	Проясняет, углубляет
Зеркальный	«Правильно ли я понял, что...?»	Перефразирует сказанное

4. Ролевая игра «Интервью у героя» (30–35 мин)

4.1. Распределение ролей

Участники делятся на «интервьюеров» и «героев». Можно сделать несколько пар/групп.

Роли героев (карточки с описанием персонажей):

1. **Анна Ивановна** - учитель истории, ветеран педагогического труда (стаж 35 лет), участвует в волонтерском движении, автор книг о краеведении.
2. **Максим** - учащийся 11-го класса, победитель республиканской олимпиады по биологии, мечтает стать врачом, занимается плаванием.
3. **Елена Сергеевна** - руководитель школьного медиацентра, журналист с 15-летним стажем, ведет занятия по медиаграмотности.
4. **Николай Петрович** - ветеран Великой Отечественной войны, любит рассказывать о военном детстве, пишет стихи.

4.2. Подготовка интервью (10 мин)

Интервьюеры получают карточку с описанием героя и задачей:

- Изучить информацию о герое;
- Составить 10–12 вопросов (вступительные, основные, заключительные).

Пример карточки для интервьюера:

Интервью с Анной Ивановной, учителем истории.

Цель: узнать о ее педагогическом пути, волонтерстве и отношении к профессии.

План вопросов:

1. Вступительные (2–3 вопроса):
 - Представьтесь, пожалуйста. Как давно вы работаете учителем?
 - Почему вы выбрали профессию учителя истории?
2. Основные (5–6 вопросов):

- Что изменилось в школе за 35 лет вашей работы?
- Вы участвуете в волонтерском движении. Что вас к этому привело?
- Как вы считаете, почему молодежь должна знать историю своей страны?

3. Заключительные (2 вопроса):

- Что бы вы пожелали молодым учителям?
- Какая ваша самая большая гордость в профессии?

4.3. Проведение интервью (10–15 мин)

Интервьюеры проводят интервью с героями. Важно: запись на диктофон, фиксация ключевых моментов в блокноте. Остальные участники наблюдают, заполняя чек-лист «Наблюдатель» (Приложение 3).

5. Анализ и обсуждение (10 мин)

- Обмен впечатлениями: что удалось, что было сложно?
- Анализ лучших вопросов (какие вопросы помогли раскрыть героя?).
- Обсуждение чек-листов: какие ошибки были замечены?

6. Рефлексия «Один вопрос» (5 мин)

Каждому участнику предлагается задать себе один вопрос: «Что я возьму с собой с этого занятия?» Ответы записываются на стикерах и приклеиваются на доску.

7. Домашнее задание

Взять интервью у любого человека (учитель, родитель, одноклассник, ветеран) и подготовить текст интервью для публикации в школьной группе или на платформе «МедиаКластер».

Сценарий № 3. «Фоторепортаж: кадр решает все»

Цель занятия: сформировать у учащихся базовые навыки создания фоторепортажа.

Задачи:

- познакомить с правилами композиции и принципами съемки репортажа;

- развить навыки визуального рассказа;
- отработать навык создания серии фотографий и подписей к ним.

Время: 60–90 минут.

Возраст: 10–17 лет.

Форма: практикум с элементами творческого задания.

Материалы и оборудование:

- фотоаппараты или телефоны с камерой;
- рабочие листы «Правила композиции»;
- флипчарт для фиксации идей.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Организационный момент (5 мин)

Приветствие. Вопрос к группе: «Какая фотография из последних запомнилась вам больше всего и почему?» Педагог сообщает тему и цель занятия.

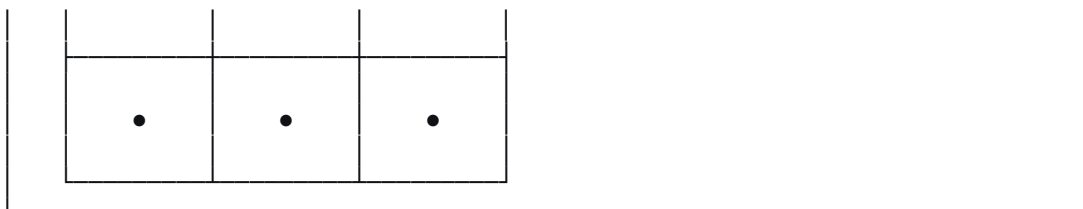
2. Актуализация. Упражнение «Кадр в кадре» (10 мин)

Участники берут телефоны и за 1 минуту делают по 5 фотографий вокруг себя (за окном, на столе, с одноклассником). Затем обсуждаем одну лучшую фотографию: почему она лучшая? Какие элементы привлекли внимание?

3. Теоретический блок. Правила композиции (15 мин)

Правило третей:

ПРАВИЛО ТРЕТЕЙ			
Сетка 3×3: ключевые объекты размещаются на пересечении линий			
•	•	•	← Точки пересечения
•	•	•	



Основные правила:

Правило	Объяснение
Правило третей	Глаз привлекают пересечения линий сетки
Горизонт	Должен быть ровным (не завален)
Ведущие линии	Линии, ведущие взгляд к объекту
Диагонали	Динамика в кадре
Заполнение кадра	Минимум пустого пространства
Золотой час	Фото в утреннем или вечернем свете (особенно на открытом воздухе)

Схема планов в репортаже:

ПЛАНЫ В ФОТОРЕПОРТАЖЕ

1. ОБЩИЙ ПЛАН - все место действия, атмосфера
2. СРЕДНИЙ ПЛАН - герой в окружении, действие
3. КРУПНЫЙ ПЛАН - эмоции, детали, лицо героя
4. ДЕТАЛЬ - значимый предмет, фрагмент, акцент

4. Практическое задание «Создаем фоторепортаж» (30–35 мин)

Участники делятся на группы по 2–3 человека. Каждая группа получает задание: в течение 20 минут сделать фоторепортаж о событии (можно придумать событие или использовать реальное - например, репетиция, переменка, часть урока, озеленение класса).

Задание: Создать серию из 10–15 фотографий, отражающих событие в логической последовательности. По возвращении группы отбирают лучшие кадры и готовят подписи к ним.

Пример задания для группы:

«Вы - фотографы школьного медиacentра. Ваше задание - сделать фоторепортаж о подготовке к школьному концерту. Важно показать:

- атмосферу подготовки (общий план);
- репетицию и взаимодействие (средние планы);
- эмоции участников (крупные планы);
- детали (ноты, костюмы, инструменты, декорации).»

5. Презентация и обсуждение работ (10–15 мин)

Каждая группа показывает свою серию фотографий (можно через проектор или на экране телефона) и рассказывает, какие планы использовали, какую историю хотели рассказать. Остальные участники задают вопросы.

Критерии оценки серии:

- ☐

Есть общий план (место, атмосфера)

- ☐

Есть средние планы (действие)

- ☐

Есть крупные планы (эмоции)

- ☐

Есть детали

- ☐

Логическая последовательность кадров

- ☐

Качество фотографий (свет, фокус, композиция)

6. Рефлексия «Три слова» (5 мин)

Каждый участник называет три слова, которые описывают его впечатление от занятия.

7. Домашнее задание

Сделать фоторепортаж о любом школьном мероприятии (или придумать). Выложить лучшие кадры в группе медиацентра и на платформе «МедиаКластер» с подписями.

Сценарий № 4. «Критический взгляд: фейки и манипуляции»

Цель занятия: сформировать у учащихся навыки критического анализа информации и распознавания манипуляций.

Задачи:

- познакомить с типичными приемами манипуляции в медиа;
- развить навыки фактчекинга;
- отработать алгоритм проверки достоверности информации в групповой работе.

Время: 60–90 минут.

Возраст: 12–17 лет.

Форма: кейс-практикум с элементами дискуссии.

Материалы и оборудование:

- распечатки с примерами фейков (или проектор);
- рабочие листы «Алгоритм фактчекинга»;
- карточки с кейсами.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Организационный момент (5 мин)

Приветствие. Педагог демонстрирует яркий пример фейка (скандальный заголовок из интернета - например, «Школьные обеды отменят!» или «Ученые доказали: шоколад полезнее спорта»). Вопрос к группе: «Как вы думаете, это правда? Почему?» Педагог сообщает тему и цель занятия.

2. Актуализация. Игра «Правда или фейк» (10 мин)

На экране появляются 5–7 заголовков/сообщений. Участники должны поднять зеленую карточку, если считают, что это правда, и красную - если фейк. *Важно:* каждое сообщение обсуждается и аргументируется.

Примеры для игры:

Сообщение	Ответ
«В Минске отменяют школьные экзамены»	☐ Фейк
«В Беларуси запускают новую образовательную платформу»	☐ Правда
«Добавление лимонного сока в чай делает его полезнее для зубов»	☐ Сомнительно / не проверено
«С 1 сентября все школы переходят на шестидневку»	☐ Фейк (зависит от школы)
«Ученые обнаружили планету, похожую на Землю»	☐ Правда (с оговорками)

3. Теоретический блок. Приемы манипуляции и фейки (15 мин)

Типичные приемы манипуляции:

Прием	Описание	Пример
Преувеличение	Увеличение масштаба события	«Тысячи школьников останутся без обедов»
Умолчание	Неполная информация	«Школа повысила

Прием	Описание	Пример
		успеваемость» (без цифр)
Подмена понятий	Замена одного термина другим	«Свобода слова» вместо «беснаказанность»
Эмоциональное давление	Вызов страха, гнева, жалости	«Мамы в шоке: детей травят в школе»
Ложный авторитет	Ссылка на эксперта без подтверждения	«Врачи доказали»
Кликбейт	Заголовок не соответствует содержанию	«Мы нашли решение всех проблем школы»

Виды фейков:

Вид	Описание
Полная выдумка	События не было
Искажение фактов	Событие было, но изменены детали
Вывранный из контекста	Сказанное вне контекста меняет смысл
Дипфейк	Поддельное фото/видео с помощью ИИ

Алгоритм фактчекинга (Алгоритм «5 шагов»):

АЛГОРИТМ ПРОВЕРКИ ФАКТОВ

ШАГ 1. КТО АВТОР? - Есть ли информация об авторе?

Это официальный или проверенный источник?

ШАГ 2. КАКАЯ ДАТА? - Когда опубликован материал?

Не устарел ли он?

ШАГ 3. ПЕРЕКРЕСТНАЯ ПРОВЕРКА - Есть ли та же информация в других источниках (3+)?

ШАГ 4. ЯЗЫК И СТИЛЬ - Есть ли эмоциональные обороты,

преувеличения, ярлыки?

ШАГ 5. КОНТЕКСТ - Не вырвана ли информация из контекста?

4. Групповая работа. Кейс-практикум «Детективное агентство» (25 мин)

Участники делятся на группы (3–5 человек). Каждая группа получает кейс - описание «подозрительной» новости. Задача: применить алгоритм фактчекинга, определить, фейк это или правда, и подготовить объяснение.

Кейс 1. «Школьные обеды»

Текст: «Срочно! С 1 октября в школах Минска отменяют бесплатное питание для учащихся начальных классов».

Задача: Проверить информацию. Откуда она могла появиться? Какие признаки указывают на фейк? Предложить, как проверить.

Кейс 2. «Чудо-таблетка»

Текст: «Ученые изобрели таблетку, которая улучшает память в 2 раза за 1 неделю. Препарат уже прошел все испытания и поступит в продажу в январе. Стоимость - 100 рублей за курс».

Задача: Определить признаки фейка. Какие вопросы нужно задать?

Кейс 3. «Пожар в школе»

Текст: «Вчера в одной из школ Минска произошел пожар. По словам очевидцев, возгорание случилось в столовой. Детей эвакуировали, пострадавших нет. Причина устанавливается».

Задача: Что делать журналисту с этой новостью? Какие вопросы нужно задать? Что проверить?

Кейс 4. «Блогер о здоровье»

Текст: «Популярный блогер заявил, что все витамины из аптек - это „пустышки“. Он советует покупать только натуральные продукты и не тратить деньги на лекарства. Под постом 5 тысяч лайков».

Задача: Проверить достоверность информации. Есть ли основания доверять блогеру в медицинских вопросах? Как проверить?

5. Презентация результатов (10–15 мин)

Каждая группа представляет свои выводы. Другие группы могут задавать уточняющие вопросы. Педагог подводит итоги: какие ошибки совершают люди при проверке информации, как защитить себя от фейков.

6. Рефлексия «Дерево знаний»

На доске рисуется дерево. Каждый участник приклеивает на дерево стикер:

- если узнал что-то новое - зеленый (листок);
- если было полезно, но не все понятно - желтый;
- если не пригодится - красный.

7. Домашнее задание

Найти в интернете пример фейка (или подозрительную новость), провести фактчекинг и подготовить пост «Как не попасться на удочку фейков» для соцсетей медиацентра.

Сценарий № 5. «Социальная реклама: измени мир одним роликом»

Цель занятия: сформировать у учащихся практические навыки создания социальной рекламы.

Задачи:

- познакомить с понятием и структурой социальной рекламы;
- развить навыки проектной работы в команде;
- отработать навык создания сценария и видеоролика социальной направленности.

Время: 90–120 минут (или два занятия по 60 минут).

Возраст: 12–17 лет.

Форма: проект-мастерская.

Материалы и оборудование:

- телефоны с камерой;
- рабочие листы «Структура социальной рекламы»;
- примеры социальной рекламы (видео).

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Организационный момент (5 мин)

Приветствие. Педагог задает вопрос: «Как медиа могут изменить мир к лучшему?» Педагог сообщает тему и цель занятия.

2. Актуализация. Просмотр и обсуждение (15 мин)

Педагог показывает 2–3 примера социальной рекламы (короткие ролики на темы экологии, здоровья, безопасности, кибербуллинга).

Примеры для обсуждения:

- «Позвоните родителям» (о внимании к близким)
- «Не ломай судьбу» (о вреде наркотиков)
- «Береги природу» (экологическая реклама)

Вопросы для обсуждения:

- Какая проблема поднимается в ролике?
- Какой призыв звучит?
- Какие приемы использованы для воздействия?
- Что запомнилось больше всего?

3. Теоретический блок. Структура социальной рекламы (15 мин)

Формула социальной рекламы:

СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

1. ПРОБЛЕМА: что происходит?
2. ПРИЧИНА: почему это происходит?
3. ПОСЛЕДСТВИЯ: к чему это приводит?
4. РЕШЕНИЕ: что можно сделать?
5. ПРИЗЫВ К ДЕЙСТВИЮ: что конкретно нужно сделать?

Пример применения формулы к теме «Кибербуллинг»:

Элемент	Содержание
Проблема	В интернете многие становятся жертвами буллинга
Причина	Анонимность, безответственность, желание унижить
Последствия	Страх, депрессия, снижение успеваемости
Решение	Поддержка жертвы, сообщить взрослым, не отвечать агрессией
Призыв	«Не будь равнодушным! Если видишь буллинг - останови!»

Приемы воздействия в социальной рекламе:

Прием	Описание
Эмоциональный контраст	«Было» и «стало»
Парадокс	Неожиданный поворот
Персонализация	Обращение к конкретному зрителю
Цифры и факты	Для убедительности
Цитата / слоган	Запоминающаяся фраза

4. Проектная работа. Создаем социальный ролик (45–60 мин)

4.1. Выбор темы

Группа выбирает тему для социальной рекламы из предложенных (или предлагает свою):

- Кибербуллинг (скажи НЕТ травле в сети)
- Экология (сохраним природу, отдельный сбор мусора)
- Здоровье (спорт вместо гаджетов, здоровое питание)
- Безопасность (правила дорожного движения, осторожность в сети)
- Инклюзия (все мы разные, все мы равны)
- Патриотизм (любовь к Родине, гордость за историю)
- Волонтерство (помогать легко и важно)

4.2. Разработка идеи и сценария

Заполняется рабочий лист «Концепция социальной рекламы»:

КОНЦЕПЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

1. Тема: _____
2. Проблема: что мы хотим изменить? _____
3. Целевая аудитория: для кого ролик? _____
4. Основная идея (в одном предложении): _____
5. Структура сценария:
 - Вступление (5–10 сек): _____
 - Основная часть (20–40 сек): _____
 - Заключение, призыв (5–10 сек): _____
6. Съемка:
 - Планируемые локации: _____
 - Ключевые планы: общий / средний / крупный
 - Герои: _____
7. Звук и монтаж:
 - Музыка: _____
 - Закадровый текст: _____
 - Титры, слоган: _____
8. Планируемые каналы публикации:
 - Школьная группа в соцсетях

- Платформа «МедиаКластер» (YouTube-канал)
- Конкурс социальной рекламы

4.3. Съемка и монтаж

В течение 20–30 минут группы снимают короткие ролики (30–60 секунд) на телефоны. После съемки - монтаж в простом редакторе (CapCut). Если занятие одно, можно перенести монтаж на следующее занятие.

5. Презентация и обсуждение (15–20 мин)

Каждая группа показывает свой ролик. Зрители оценивают по критериям:

- ☐

Понятна ли проблема?

- ☐

Вызывает ли эмоции?

- ☐

Ясный ли призыв к действию?

- ☐

Качество съемки и монтажа?

- ☐

Оригинальность идеи?

6. Рефлексия «Эмоциональный круг»

Участники выстраиваются в круг и по очереди говорят одно слово о том, что чувствуют после создания социальной рекламы.

7. Домашнее задание

Доработать ролики (если нужно) и опубликовать их в соцсетях медиацентра и на платформе «МедиаКластер» (рубрика «Объектив» или «Открытый микрофон»).

Приложение 1. Карточки для игры «Новость или не новость»

Карточка 1. «В школе № 34 открылась новая спортивная площадка» - ☐
Новость

Карточка 2. «Сегодня на завтрак был омлет» - ☐ Не новость

Карточка 3. «Учащийся 10-го класса победил в республиканской олимпиаде по биологии» - ☐ Новость

Карточка 4. «Вчера я смотрел фильм» - ☐ Не новость

Карточка 5. «С 1 сентября в школах вводится единая форма» - ☐ Новость

Карточка 6. «Учитель математики отметил 25-летие работы в школе» - ☐
Новость

Карточка 7. «В магазине напротив школы продают мороженое» - ☐ Не
новость

Карточка 8. «Наша школа заняла 1 место в городском конкурсе хоров» - ☐
Новость

Карточка 9. «Мой друг купил новый телефон» - ☐ Не новость

Карточка 10. «С 1 октября школьные обеды подорожают на 10 %» - ☐
Новость

Приложение 2. Памятка для интервьюера

ПАМЯТКА «Как взять интервью»

1. Подготовься:

- Узнай все о герое (кто, чем интересен, почему важно его послушать).
- Определи цель интервью (что хочешь узнать).
- Составь 10–15 вопросов (вступительные, основные, уточняющие, заключительные).

2. Начни с комфорта:

- Представься, объясни цель интервью.

- Спроси согласие на запись (диктофон, камера).
- Начни с простых, легких вопросов (чтобы герой расслабился).

3. Слушай внимательно:

- Не перебивай, дай герою высказаться.
- Записывай ключевые моменты в блокнот.
- Используй уточняющие вопросы: «Что вы имели в виду...?», «Можете подробнее...?»

4. Заверши красиво:

- Спроси, не хочет ли герой что-то добавить.
- Поблагодари за беседу.
- Спроси разрешение на публикацию (если нужно).

5. Этика:

- Не задавай вопросов, которые могут обидеть или унижить.
- Соблюдай конфиденциальность, если герой просит.
- Не публикуй материал без согласия героя.

Приложение 3. Чек-лист для наблюдателя в ролевой игре

Вопросы для оценки	Да	Нет	Замечания
Интервьюер представился и объяснил цель			
Получено согласие на запись			
Вопросы открытые (не «да/нет»)			
Интервьюер слушает и не перебивает			
Использованы уточняющие вопросы			
Заданы вопросы по теме, не отвлекаясь			
Интервью завершилось благодарностью			
Герой чувствовал себя комфортно (по невербальным признакам)			

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представленные интерактивные сценарии занятий охватывают ключевые направления деятельности школьного медиацентра: написание новостей, проведение интервью, фоторепортаж, критический анализ информации и создание социальной рекламы. Все сценарии построены на принципах практико-ориентированности, групповой работы и творческого подхода.

Материалы могут быть адаптированы под конкретные условия учреждения образования, уровень подготовки учащихся и технические возможности. Рекомендуется использовать их в сочетании с ресурсами цифровой платформы «МедиаКластер» для публикации созданных медиапродуктов.

Материал разработан для руководителей школьных медиацентров в рамках реализации городского проекта «Школьный медиацентр» (координатор - учреждение образования «Минский государственный дворец детей и молодежи»).